

Отчет  
об оценки регулирующего воздействия проекта  
нормативного правового акта

1. Общие сведения

1. Разработчик проекта нормативно правового акта: *отдел архитектуры Администрации Карталинского муниципального округа Челябинской области.*

Наименование проекта нормативного правового акта: *проект постановления Администрации Карталинского муниципального округа Челябинской области «Об утверждении Порядка обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории Карталинского муниципального округа Челябинской области без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».*

Степень регулирующего воздействия положений проекта: *средняя*

2. Проблема, на решение которой направлено  
принятие нормативно правового акта

Описание существующей проблемы: *отсутствие контроля в сфере наружной рекламы создает препятствия надлежащему развитию данного сектора экономики, эффективному использованию государственной и муниципальной собственности.*

Причины (источники) возникновения проблемы: *отсутствие прозрачности процедур при осуществлении контроля в ранее установленных нормативных документах и не определение должностных лиц, ответственных за выполнение отдельных административных процедур при проведении контроля.*

Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: *отсутствие правового регулирования может позволить недобросовестным хозяйствующим субъектам получать необоснованные преимущества и необоснованные доходы, что приводит к нарушению правил конкуренции.*

Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения: *не выявлены*

Возможность решения проблемы иными правовыми, финансово-экономическими, информационными, техническими или организационными средствами: *отсутствует*

Вывод: *проблема может быть решена только при соблюдении норм правового регулирования.*

3. Цели регулирования

Основные цели проекта нормативно правового акта: *предотвращение и профилактика незаконной установки и эксплуатации рекламных конструкций в целях развития конкуренции в сфере наружной рекламы, предотвращение и профилактика нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы.*

#### 4. Варианты решения проблемы

Вариант 1: соблюдение норм правового регулирования, установленных рассматриваемым правовым актом, а именно:

1. Контроль сроков истечения ранее заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и мониторинг подведомственной территории в целях выявления незаконных рекламных конструкций;
2. Фиксация факта незаконной установки и эксплуатации рекламных конструкций;
3. Выдача предписания о демонтаже незаконно установленных рекламных конструкций;
4. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций;
5. Хранение демонтированных рекламных конструкций;
6. Порядок возмещения расходов, понесенных на демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций.

Вариант 2: отсутствует.

#### 5. Основные группы, подверженные влиянию проблемы

Основными группами, подверженными влиянию проблемы являются: юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, являющиеся собственниками рекламной конструкции и /или собственниками рекламного места, осуществляющие деятельность на территории Карталинского муниципального округа.

Предполагаемые издержки и выгоды основных групп участников от принятия нормативного правового акта:

*Преимущество* - надлежащее исполнение уполномоченными органами обязанностей в сфере контроля за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций является основой развития конкуренции в данном секторе экономики, обеспечивает недискриминационные (равные) условия доступа участников экономических отношений, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы, снижает барьеры входа в данную сферу экономической деятельности и вероятность создания условий недопущения, ограничения, устранения конкуренции.

*Издержки* - возмещение расходов при перемещении (демонтаже) установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения рекламной конструкции (дополнительные расходы не возникают при условии соблюдения требования законодательства в рекламной сфере).

#### 6. Выбранный вариант решения проблемы

Соблюдение норм правового регулирования, установленных указанным нормативно правовым актом. Выбранный способ является наиболее эффективным по причине того, что способствует развитию конкуренции.

7. Риски недостижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия нормативного правового акта отсутствуют.

#### 8. Справка о проведении публичных консультаций

Срок проведения публичных консультаций 25.05.2026 г. - 08.06.2026 г.

Стороны, принимавшие участие в публичных консультациях - *неопределенный круг лиц в сети «ИНТЕРНЕТ».*

Способ проведения публичных консультаций: *размещение информации о консультациях на официальном сайте Администрации Карталинского муниципального округа (<https://www.kartaly-okrug.ru/about/ocenka/otkrytye-obsuzhdeniya/>).*

Предложения и замечания заинтересованных сторон, полученные в ходе проведения публичных консультаций с их обоснованием в случае учета: *отсутствуют.*

Основные результаты консультаций: *возражений не поступило.*

#### 9. Информация об исполнителе

Ответственное лицо - Ильина Оксана Александровна - начальник отдела архитектуры Администрации Карталинского муниципального округа Челябинской области.

Тел: 8(35133)2-28-05

Адрес электронной почты: [architektura.kmr@mail.ru](mailto:architektura.kmr@mail.ru)

Подпись разработчика  
проекта нормативного  
правового акта

09.06.2026 г.

О.А. Ильина